

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

VIRTUAL

SNIES 110413

FACULTAD Ciencias Empresariales
DURACIÓN Ocho (8) Semestres
TÍTULO Administrador de Empresas

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Con nuestro programa de Administración de Empresas Virtual no solo aprenderás sobre gestión de las organizaciones en términos competitivos y sustentables, también aprenderás que la innovación es un eje transformador de realidades organizacionales y personales. Asimismo, conocerás las tecnologías vinculadas a las 4G actuales como medio o herramientas que facilitarán tu desempeño.

¿QUÉ NOS HACE ÚNICOS?



Podrás hacer 2 programas en 1: Cursa otro de nuestros programas de la facultad con solo 40% de contenido adicional.
*Indicadores aproximados.



Aprenderás desde un ambiente digital: Competencias, Marketing y Gestión digital e innovación, Gestión de las 4G's e Inteligencia de negocios.



Accederás a simuladores de Company Game en ambientes digitales (financieros, mercados, producción y habilidades gerenciales) en los que el docente parametriza casos y tú podrás trabajar de forma individual y/o colaborativa.

TU PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRES

ASIGNATURA **CR**

Cátedra I - Diversidad e Inclusión 2
Competencias Comunicativas 2
Problemas Sociales y Desarrollo 2
Pensamiento Matemático 3
Competencias Digitales 3
Fundamentos de Administración 3
Fundamentos de Mercadeo 3

ASIGNATURA **CR**

Bioética 2
Estadística Descriptiva 3
Inglés II 3
Gestión Digital e Innovación 3
Administración Contemporánea 2
Investigación de Mercados 3
Innovación y Negocios I 2

ASIGNATURA **CR**

Cátedra III - Emprendimiento 2
Electiva Profesional I 2
Inglés IV 3
Inteligencia de Negocios 3
Microeconomía 3
Matemáticas Financieras 3
Investigación de Operaciones 2

ASIGNATURA **CR**

Emprendimiento e Innovación 3
Electiva Profesional II 2
Opción de Grado 2
Profundización I 3
Profundización II 3
Práctica 5

TOTAL CRÉDITOS

143

01

02

03

04

05

06

07

08

CR **ASIGNATURA**

2 Cátedra II - Plan de Vida
2 Argumentación y Producción de Textos
2 Pensamiento Político y Económico
3 Matemáticas Básicas
3 Inglés I
3 Modelos Organizacionales
3 Fundamentos de Contabilidad

CR **ASIGNATURA**

2 Electiva Integral
2 Innovación Social
2 Finanzas
3 Inglés III
3 Competencias Investigativas
3 Fundamentos de Economía
3 Costos y Presupuestos

CR **ASIGNATURA**

2 ODS y Responsabilidad Social
3 Inglés V
3 Marketing Digital
3 Macroeconomía
3 Gestión Financiera
3 Operaciones Estratégicas

CR **ASIGNATURA**

2 Comportamiento del Consumidor Digital
2 Opción de Grado
5 Práctica
3 Mercado de Capitales
3 Pensamiento Disruptivo
3 Gerencia de Mercadeo y Publicidad

EXPERIENCIAS DE INTERCAMBIO

Desde la Dirección de Relaciones Internacionales - **ORI** lideramos y desarrollamos estrategias y acciones de internacionalización institucional, consolidadas en nuestra política institucional para fortalecer a la comunidad académica

